

23. Forum del patrimonio marittimo mediterraneo

Il “museo liquido”.

I musei marittimi per la salvaguardia e la valorizzazione della costa

Cesenatico, Museo della Marineria, 5-6 maggio 2017

I musei stanno vivendo anni molto dinamici e creativi. Alla concezione tradizionale di museo, centrata soprattutto sulle collezioni e sul loro allestimento, si sono aggiunte nuove interpretazioni che hanno posto l'accento, ad esempio, sul rapporto con il territorio e la comunità, sulla nozione di “paesaggio culturale”, sull'attenzione verso il patrimonio intangibile. Tutto ciò ha visto i musei marittimi impegnati in prima linea, a motivo delle loro caratteristiche originarie legate a temi e contesti peculiari come il mare, la costa e il porto.

I nostri musei ne sono usciti trasformati, tanto da suscitare l'immagine di un “museo liquido” e da rendere lecita la domanda su cosa sia oggi un museo. Se da un lato infatti possiamo essere indotti a considerare “museo” ogni luogo o azione che si pone come occasione e strumento di scoperta e conoscenza, d'altra parte il museo continua ad esistere come istituzione culturale strutturata, fondata su collezioni che richiedono di essere conservate e interpretate, e su professionalità che non possono essere improvvisate: solo in questo modo il museo, nelle sue varie interpretazioni e fisionomie, può continuare ad essere un attore di consapevolezza e lavoro culturale, e motore di opportunità sociali ed economiche.

I musei marittimi per la salvaguardia e la promozione sostenibile della costa

Un museo non è solamente “da vedere”: la sua presenza diventa determinante quando riesce ad essere promotore e “catalizzatore” di una capacità di leggere il territorio (nel nostro caso la costa) in grado di svelare e raccontare la sua identità più autentica e suggestiva. Il museo, che conserva e comunica la memoria dei luoghi e delle comunità, può essere dunque la chiave per riconoscerla, salvaguardarla e valorizzarla, diventando così un valido presidio contro l'omologazione e lo sfruttamento alle quali le nostre coste e i nostri porti sono particolarmente esposti.

Il “museo liquido”. Il museo marittimo tra tradizione e innovazione

Il museo è una istituzione culturale strutturata, che ha i suoi fondamenti nella conservazione e interpretazione delle testimonianze tangibili e intangibili, ma che oggi è chiamato ad estendere il suo campo d'azione, attraverso nuove competenze ed esperienze da ricercare. Insieme all'attenzione verso le professioni e le pratiche della conservazione, del restauro, della catalogazione, della ricerca, dell'allestimento, è ora opportuno confrontarsi con nuovi aspetti, quali la *governance*, il rapporto con le associazioni e il volontariato, la scuola, la sostenibilità.

Programma

venerdì 5 maggio

9:00

interventi di saluto:

Matteo Gozzoli, Sindaco di Cesenatico
Mario Scalini, Direttore Polo Museale MiBACT Emilia-Romagna
Tiziana Maffei, Presidente ICOM Italia
Angelo Varni, Presidente IBACN Emilia-Romagna
Stefano Luciani, Comandante Capitaneria di Porto Cesenatico

introduzione ai lavori del Forum:

Maria Paola Profumo, Presidente AMMM

I musei marittimi per la salvaguardia e la promozione sostenibile della costa

coordina Maria Paola Profumo, Presidente AMMM

10:00

Ricordo di Predrag Matvejevic

Silvio Ferrari, scrittore

10:20

I musei marittimi come rivelatori e interpreti del paesaggio culturale marittimo

Davide Gnola, Direttore Museo della Marineria Cesenatico

10:40

Il progetto "Borghi. Viaggio italiano" e la valorizzazione dei borghi marinari italiani

Laura Schiff, Dirigente Regione Emilia-Romagna, resp. progetti internazionali

11:00

La spiaggia, luogo di memoria e cultura marittima

Fabio Fiori, scrittore

11:20

pausa caffè

11:40

Mala barka (piccola barca) - salvaguardia e valorizzazione turistica del patrimonio marittimo nell'Adriatico nord-orientale

Tea Perinčić, Director, Maritime and History Museum of the Croatian Littoral Rijeka

Robert Mohović, Professor, University of Rijeka

Emma Marangoni, Curator, Maritime and History Museum, Rijeka

12:00

Heritage harbours: the role of museums

John Robinson, European Maritime Heritage

12:20

Wooden boat as a representative of maritime heritage

Kate Šikić Čubrić, Betina Museum of Wooden Shipbuilding

12:40

discussione

Il "museo liquido". I musei marittimi tra tradizione e innovazione: buone pratiche

coordina Elvira Mata i Enrich, Museu Marítim de Barcelona

14:30

La gestión de la colección de embarcaciones a flote

Elvira Mata i Enrich, Sub directora Museu Marítim de Barcelona

14:45

I Segni del Mare: geografia urbana, arte incisoria, parole e immagini

Giuseppe Merlini, Direttore Museo della Civiltà Marinara delle Marche San Benedetto del Tronto

- 15:00 *L'Associazione Promotori Musei del Mare onlus scopre nuovi strumenti per promuovere il Galata Museo del Mare e il suo patrimonio*
Anna Dentoni, Segretario Generale Associazione Promotori Musei del mare onlus
- 15:15 *Dalla pietra al metallo. Censimento delle ancore in ambito emiliano-romagnolo: realtà navali sepolte?*
Alain Rosa, Polo Museale MiBACT Emilia-Romagna
- 15:30 *Dalla fragilità alla resilienza della costa. Testimonianze fotografiche delle marine del Tirreno e delle isole nel periodo 1960-1964*
Alberto Senatore, Ecomuseo marittimo di Salerno e della costa campana
- 15:45 pausa caffè
- 16:00 *Una mar de viña*
Lurdes Boix Llonch - Mariona Font Batlle, Museu de l'Anxova i de la Sal de l'Escala
- 16:15 *La nuova Sala degli Armatori: i protagonisti si raccontano*
Franca Acerenza, Curatore collezioni scientifiche, Mu.MA Genova
- 16:30 *Remando nella memoria. Il contributo delle vogatrici Piranesi*
Franco Juri, Direttore Pomorski Muzej S. Masera Piran
- 16:45 *L'arte di costruire e la sapienza del navigare nella Laguna di Venezia e nel sistema fluviale veneto*
Pietrangelo Pettenò, Amministratore unico, Marco Polo System GEIE Venice
Martina Gamboz, Project manager, Marco Polo System GEIE Venice
- 17:00 discussione sulle relazioni presentate

sabato 6 maggio

Sessione riservata ai soci AMMM

- 9:00 *Proposte operative per una candidatura UNESCO del patrimonio intangibile della marineria mediterranea*
Stefania Baldinotti, MiBACT, Istituto di Demioetnoantropologia
- 9:30 aggiornamento sui progetti europei presentati dai soci
- 10:00 Assemblea Generale AMMM ed elezione nuovo Comitato Direttivo

con il patrocinio di:

International Council of Museums - ICOM Italia
Istituto Beni Artistici Culturali Naturali della Regione Emilia-Romagna
Ministero Beni e Attività Culturali – Polo Museale dell'Emilia-Romagna
Guardia Costiera

con il supporto di:

Gesturist Cesenatico Spa
Maggioli Musei